



Co-funded by
the European Union

AI LEAD

Guía de transferibilidad

2025

Objetivo de esta guía

Esta Guía de transferibilidad ayuda a las organizaciones, formadores, consultores y profesionales que trabajan fuera del contexto de las pymes a adaptar y reutilizar el Kit del facilitador de AI Lead y el MOOC de AI Lead. Aunque los materiales se diseñaron originalmente para formadores profesionales y pymes, su estructura y metodología son modulares y aplicables a todos los sectores. La guía explica cómo traducir la lógica subyacente de los materiales para que sigan siendo eficaces y responsables en diferentes entornos organizativos.

Principios básicos transferibles

El enfoque AI Lead se basa en una lógica impulsada por los problemas. La adopción de la IA tiene más éxito cuando parte de necesidades operativas concretas y no de la tecnología en sí misma. Los materiales guían a las organizaciones para identificar retos recurrentes, definir objetivos medibles y, solo entonces, evaluar si la IA puede aportar valor. Esta lógica se aplica a todos los sectores, ya que todas las organizaciones se enfrentan a ineficiencias, limitaciones de capacidad o problemas de calidad.

La vía de adopción gradual es otro elemento clave transferible. En lugar de promover una transformación a gran escala, los materiales fomentan un proceso paso a paso que comienza con la concienciación, continúa con la evaluación de la preparación y avanza a través de pequeños proyectos piloto. Este enfoque es especialmente eficaz en contextos con recursos limitados o aversos al riesgo, en los que la confianza y los resultados iniciales son esenciales.

Las evaluaciones de preparación y madurez se utilizan como herramientas de aprendizaje más que como evaluaciones. Su valor real reside en el diálogo que generan entre la dirección, el personal operativo y los puestos técnicos. Este proceso reflexivo es transferible incluso cuando las herramientas de evaluación específicas del sector difieren, siempre que se mantengan las dimensiones fundamentales, como la estrategia, las habilidades, los datos, los procesos, la tecnología y la gobernanza.

Los materiales también hacen hincapié en la incorporación de los conocimientos sobre IA en el trabajo diario. El aprendizaje se integra en los flujos de trabajo mediante sesiones breves, experimentación e intercambio entre pares. Esto hace que el enfoque sea adecuado para sectores en los que el tiempo para la formación formal es limitado y se requiere una aplicabilidad inmediata.

Adaptación a otros sectores

A la hora de transferir los materiales, la adaptación del lenguaje es fundamental. La jerga técnica debe ser limitada, mientras que los ejemplos y escenarios deben reflejar las prácticas cotidianas de los participantes. Es posible que también sea necesario reformular la propuesta de valor de la IA. En algunos sectores, la calidad del servicio, la rendición de cuentas o el impacto social pueden ser más relevantes que la productividad o la reducción de costes.

La gobernanza y el cumplimiento deben adaptarse al contexto normativo. La integración de los principios del RGPD y de la Ley de IA de la UE hace que los materiales sean especialmente adecuados para los sectores regulados, en los que se debe hacer hincapié en la transparencia, la documentación y la supervisión humana.

Transferibilidad del MOOC AI Lead

El curso en línea es muy transferible porque desarrolla conocimientos básicos en lugar de conocimientos técnicos especializados. Su estructura modular permite reutilizarlo de forma flexible, reordenarlo según las prioridades del sector o integrarlo en itinerarios de aprendizaje mixtos. A menudo funciona mejor como material preparatorio que establece una base común antes de las sesiones facilitadas.

Lecciones aprendidas de las pruebas

Las pruebas demostraron que la desmitificación es más importante que la profundidad técnica. Los participantes respondieron positivamente a las explicaciones claras y los ejemplos realistas. Los debates sobre la preparación resultaron valiosos como momentos de aprendizaje organizativo, y los pequeños proyectos piloto fueron más eficaces que los planes abstractos para generar confianza. La participación temprana del personal redujo sistemáticamente la resistencia y mejoró la sostenibilidad.

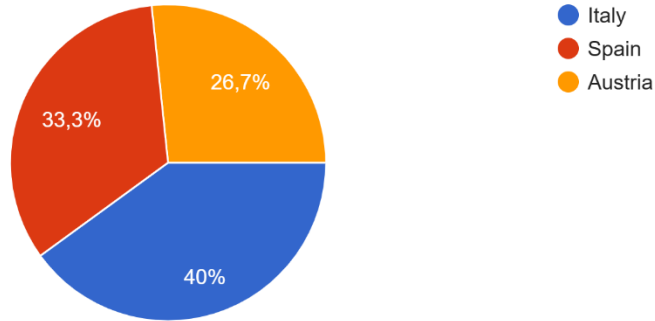
Resultados de las pruebas piloto

En esta sección se presentan los resultados de las pruebas piloto recopilados tras probar el MOOC AI Lead y el kit del facilitador en cada país socio. Las principales conclusiones pueden ayudar a los futuros usuarios a comprender los principales puntos fuertes y factores críticos de los resultados de AI Lead y cómo gestionar su adaptación en otros sectores o contextos.

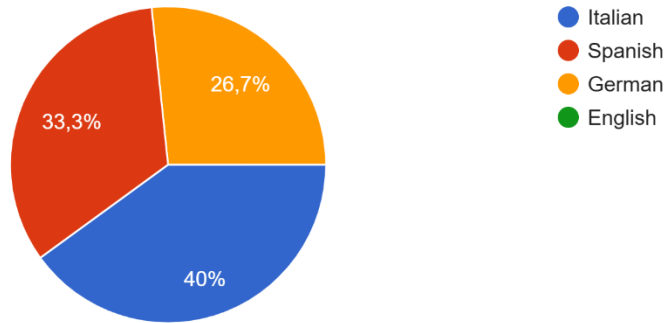
Evaluación de los formadores de EFP

Los formadores de EFP que participaron en las pruebas piloto evaluaron el kit del facilitador y el MOOC de AI Lead de la siguiente manera:

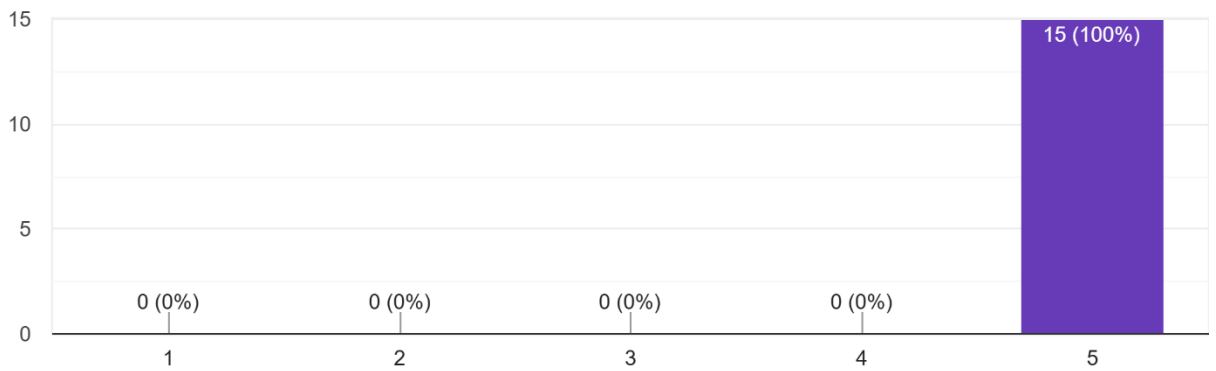
Country
15 risposte



LANGUAGE OF THE PROJECT RESULTS EVALUATED
15 risposte

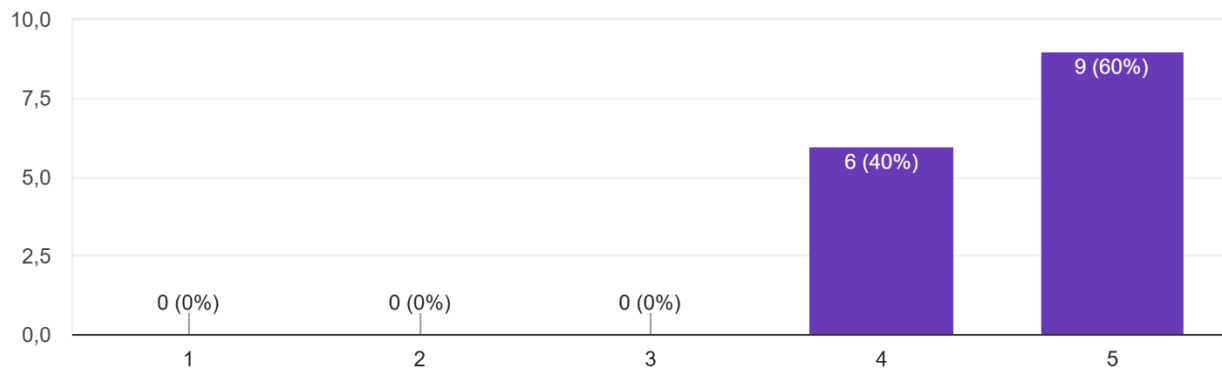


1. The AI Lead Facilitator Kit has a clear layout and is easy to use
15 risposte



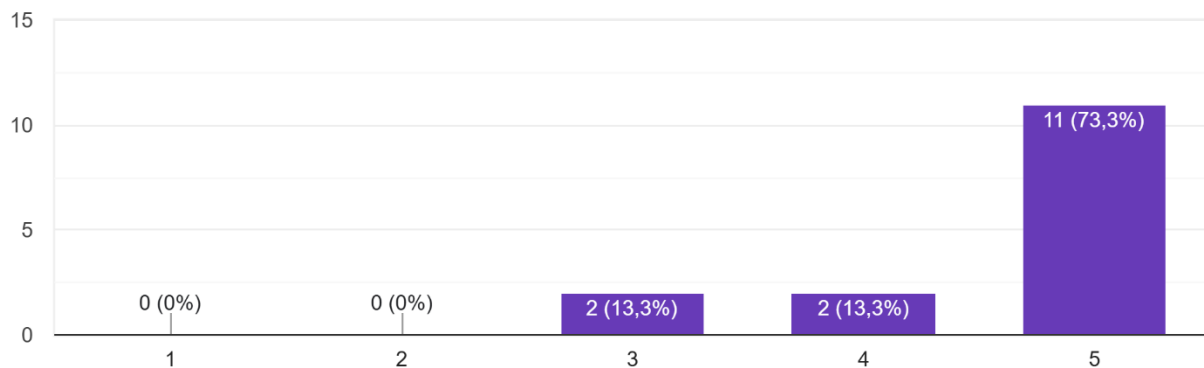
2. The AI Lead Facilitator Kit is easy to understand so that I can quickly perceive the objectives, target groups, innovative aspects and resources.

15 risposte



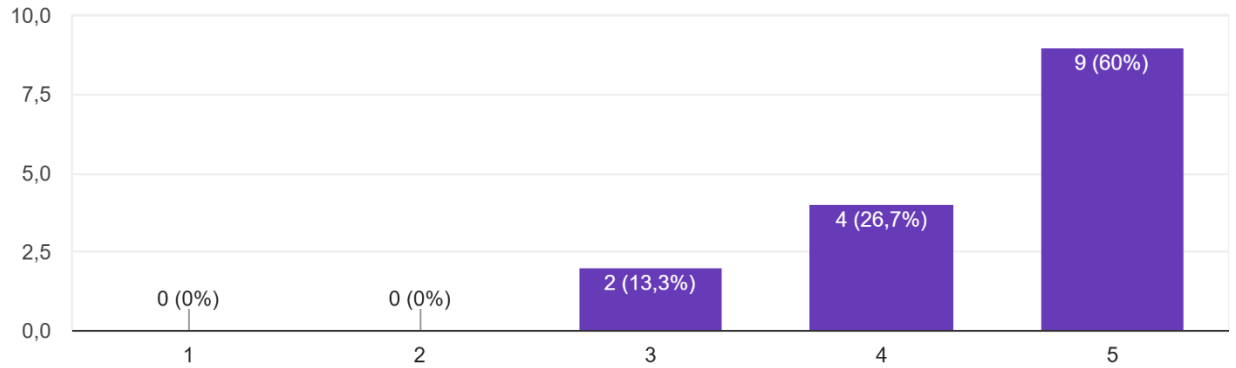
3. The AI Lead Facilitator Kit will be useful in my daily practice

15 risposte



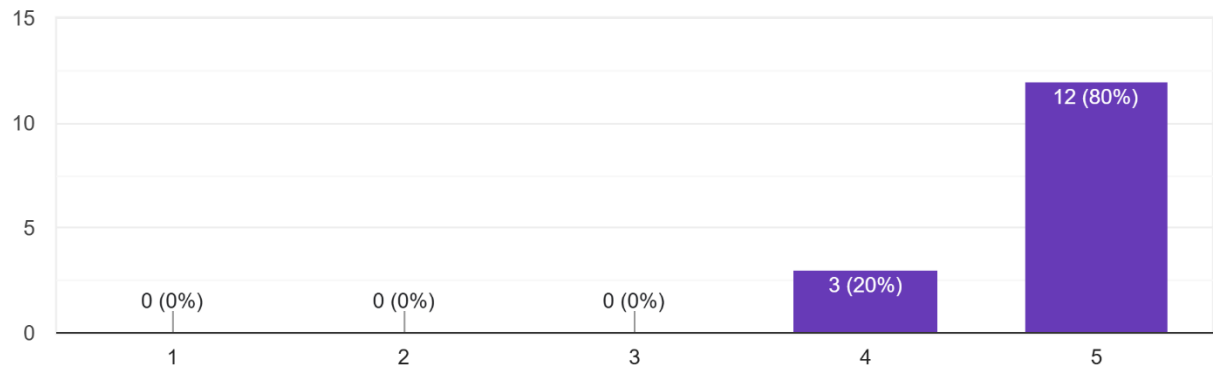
4. I gained adequate level of knowledge, skills and competences to implement training courses on AI for SMEs

15 risposte



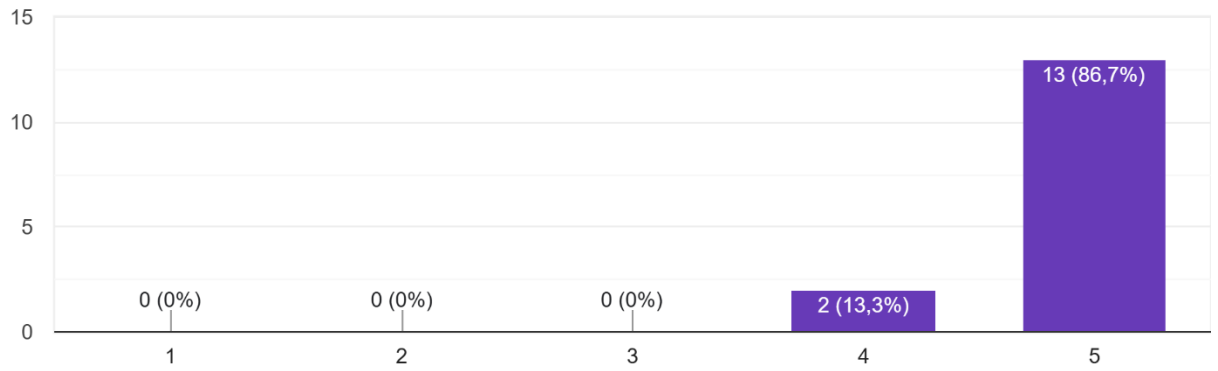
5. The contents included in the AI Lead Facilitator Kit overall meet my expectations

15 risposte



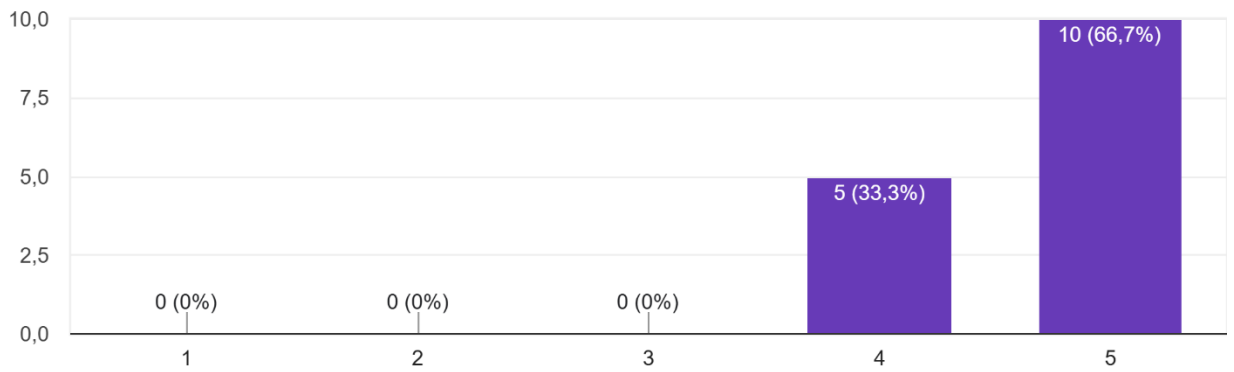
1. The AI Lead MOOC has a clear design and layout

15 risposte



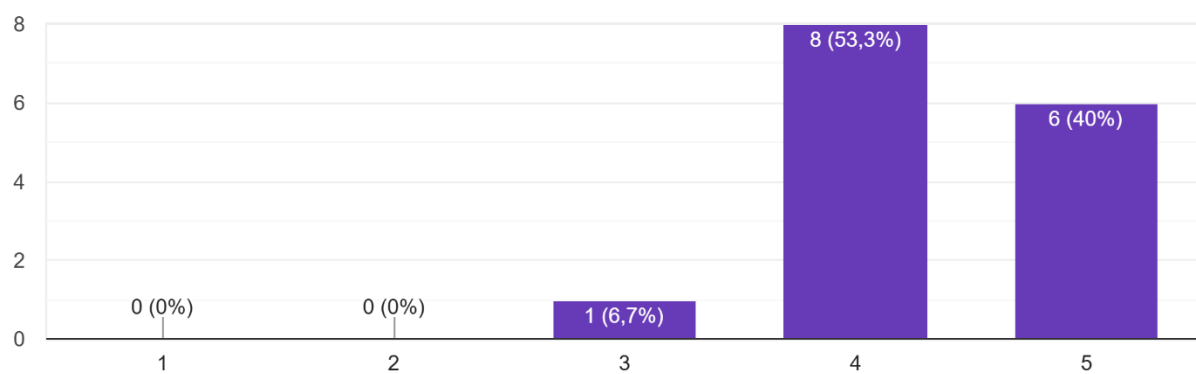
2. The AI Lead MOOC is easy to use

15 risposte



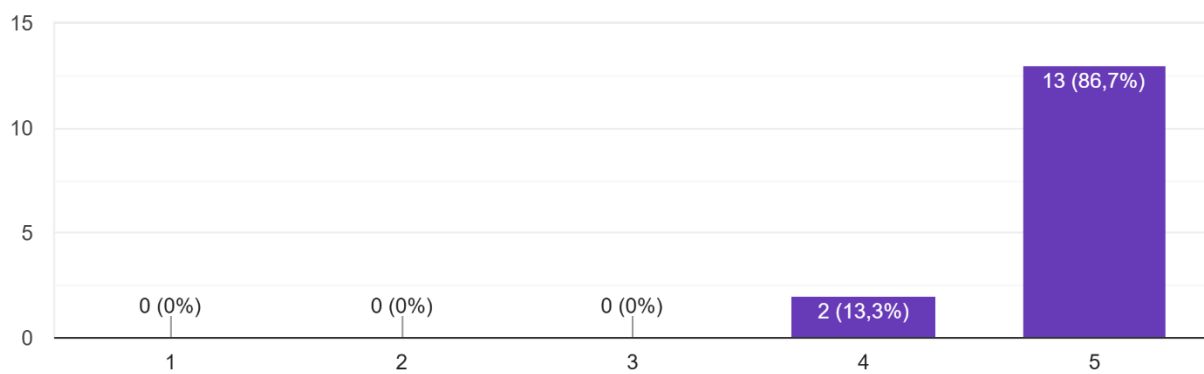
3. The AI Lead MOOC is easily accessible

15 risposte



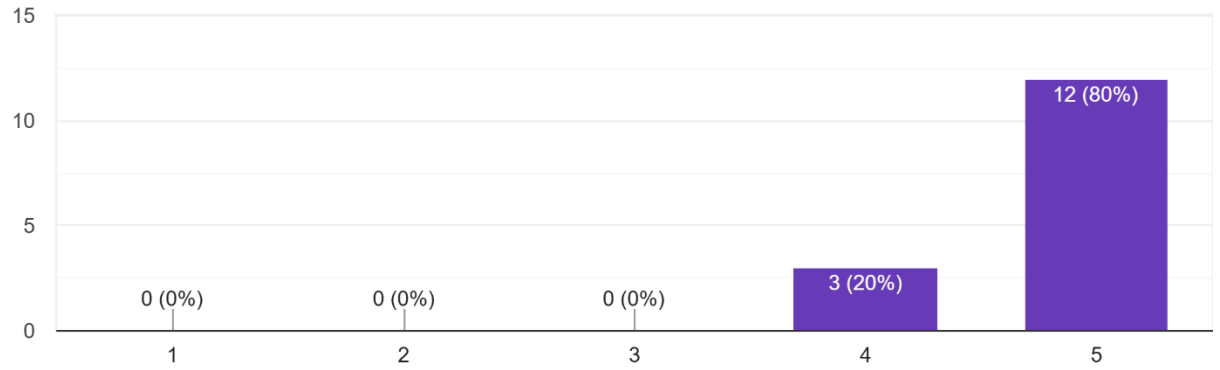
4. The AI Lead MOOC is easy to understand and the level of difficulty is adequate

15 risposte



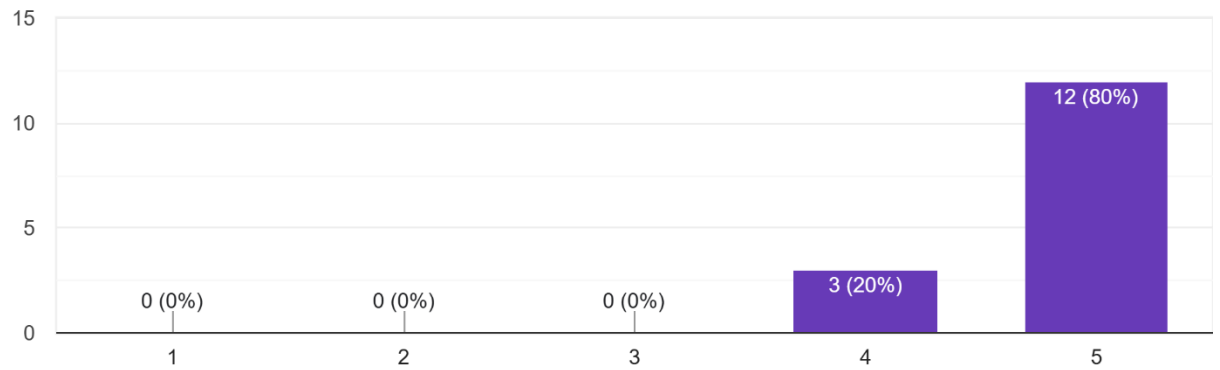
5. The contents included in the AI Lead MOOC can be usefull to support SMEs in implementing AI tools

15 risposte



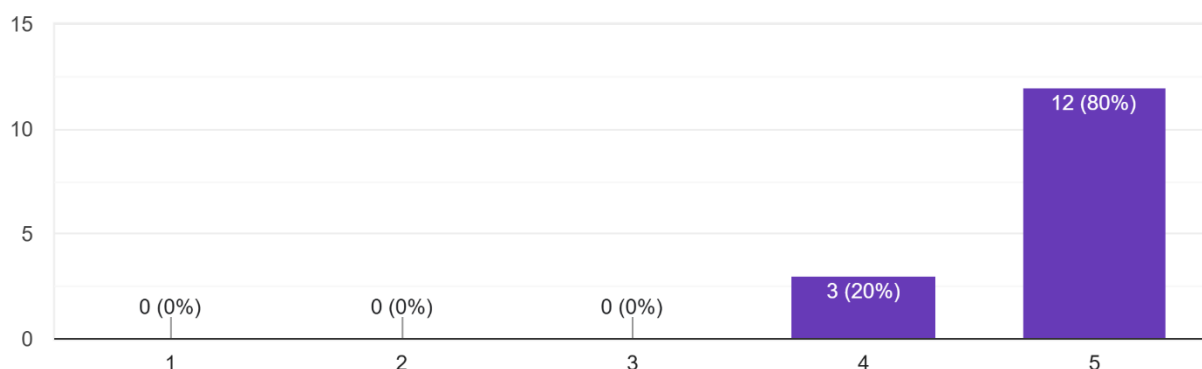
5. The AI Lead MOOC overall meets my expectations

15 risposte



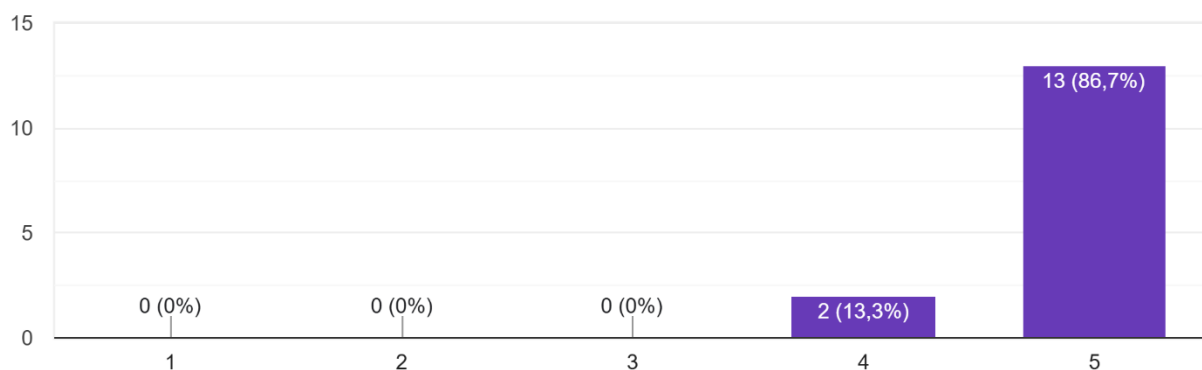
6. I am able to implement AI Lead MOOC in future initiatives

15 risposte



7. I have a clear understanding of the potential of AI tools for SMEs

15 risposte



Principales conclusiones

Los datos de evaluación recopilados de los formadores de EFP durante las pruebas piloto de AI Lead ponen de relieve una valoración global muy positiva tanto del kit del facilitador de AI Lead como del MOOC de AI Lead. En todas las dimensiones evaluadas, las respuestas son sistemáticamente altas, con puntuaciones medias que oscilan entre 4,33 y 5,00 en una escala Likert de cinco puntos y con valoraciones positivas (puntuaciones ≥ 4) que superan el 86 % en todos los ítems.

Una de las conclusiones más significativas se refiere a la facilidad de uso y la claridad del Kit del facilitador principal de IA. Todos los formadores (100 %) calificaron el diseño y la facilidad de uso con la puntuación máxima, lo que dio como resultado una media de 5,00/5. Del mismo modo, el

100 % de los encuestados coincidió en que el kit para facilitadores es fácil de entender y explica claramente los objetivos, los grupos destinatarios, los aspectos innovadores y los recursos disponibles (puntuación media de 4,6/5). Estos resultados indican que los materiales están bien estructurados y son intuitivos, lo que reduce la carga cognitiva de los formadores y facilita su adopción inmediata. Para los futuros usuarios, esto confirma que el kit puede utilizarse de forma eficaz incluso sin una preparación previa exhaustiva ni conocimientos avanzados sobre IA.

En términos de aplicabilidad práctica, el 86,7 % de los formadores calificó el kit para facilitadores como útil para la práctica profesional diaria, con una puntuación media de 4,6/5. Un porcentaje similar (86,7 %, media de 4,47/5) afirmó que los materiales les permitieron adquirir un nivel adecuado de conocimientos, habilidades y competencias para impartir cursos de formación sobre IA para pymes. Aunque siguen siendo muy positivos, estos porcentajes ligeramente inferiores en comparación con otros elementos sugieren que algunos formadores podrían beneficiarse de más tiempo, práctica o contextualización para integrar plenamente los materiales en sus actividades rutinarias. Esto representa una lección importante para los futuros usuarios: los materiales son eficaces, pero su impacto se maximiza cuando se combinan con el uso experiencial y la adaptación a contextos de formación específicos.

Las expectativas con respecto al kit para facilitadores se cumplieron plenamente para el 100 % de los encuestados, con una puntuación media de 4,8/5, lo que confirma una fuerte alineación entre las necesidades de los formadores y el contenido proporcionado.

La evaluación del MOOC AI Lead muestra resultados igualmente sólidos. Todos los formadores (100 %) evaluaron positivamente el diseño y la disposición del MOOC (media de 4,87/5), así como su facilidad de uso (media de 4,67/5). La accesibilidad también se valoró muy positivamente, con un 93,3 % de los encuestados expresando su acuerdo (media de 4,33/5), lo que indica que solo una minoría muy pequeña experimentó problemas menores relacionados con el acceso.

La comprensión y la adecuación del nivel de dificultad se revelaron como uno de los puntos fuertes del MOOC, con un 100 % de respuestas positivas y una puntuación media de 4,87/5. Además, todos los formadores coincidieron en que los contenidos del MOOC son útiles para ayudar a las pymes a implementar herramientas de IA (media de 4,8/5) y que, en general, el MOOC cumple sus expectativas (media de 4,8/5).

Desde una perspectiva de futuro, uno de los resultados más relevantes es que el 100 % de los formadores afirmaron sentirse capaces de implementar el MOOC AI Lead en iniciativas futuras (media de 4,8/5). Además, el 100 % de los encuestados afirmó haber adquirido una comprensión clara del potencial de las herramientas de IA para las pymes como resultado de la formación (media de 4,87/5). Estos resultados confirman la sostenibilidad y la transferibilidad de los resultados del proyecto y subrayan su valor no solo como recursos de aprendizaje, sino también como herramientas de desarrollo de capacidades para los formadores.

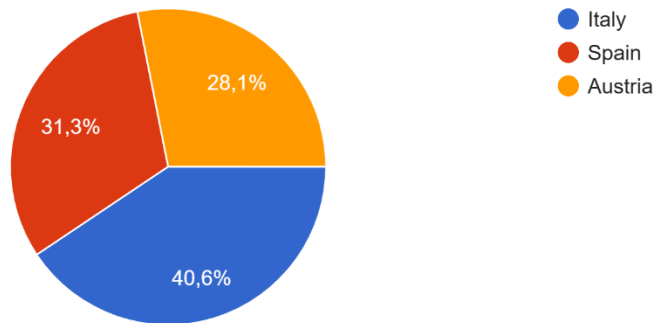
En general, los datos de la evaluación demuestran que los materiales de AI Lead se perciben como claros, relevantes y muy útiles. La lección clave para los futuros usuarios es que los materiales están listos para su uso inmediato, mientras que su eficacia puede mejorarse aún más mediante la adaptación contextual, el intercambio entre pares y la aplicación práctica continua en entornos de formación reales.

Evaluación de los trabajadores y directivos de las pymes

Los trabajadores y directivos de pymes que participaron en las pruebas piloto evaluaron el MOOC de AI Lead de la siguiente manera:

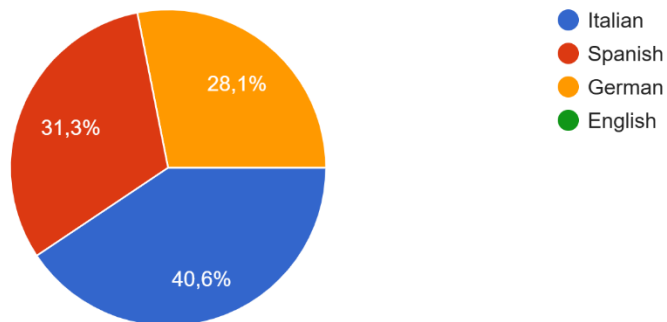
Country

32 risposte



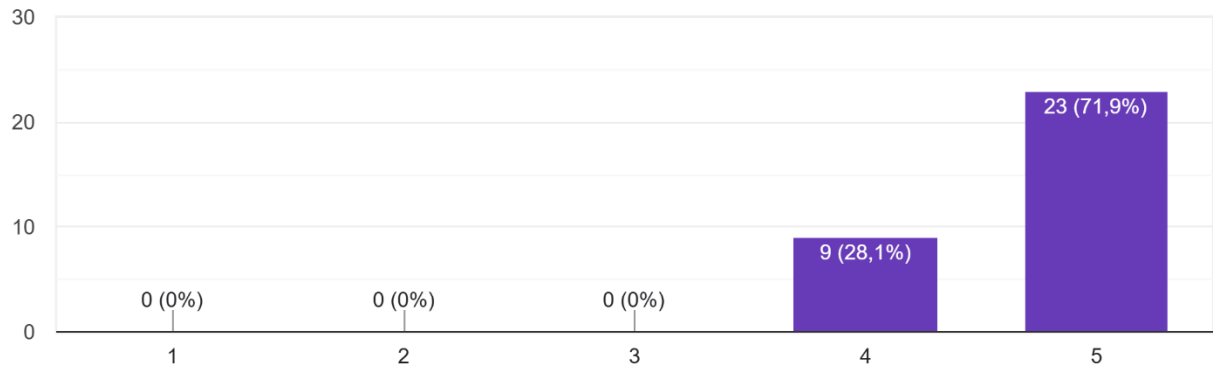
LANGUAGE OF THE MOOC EVALUATED

32 risposte



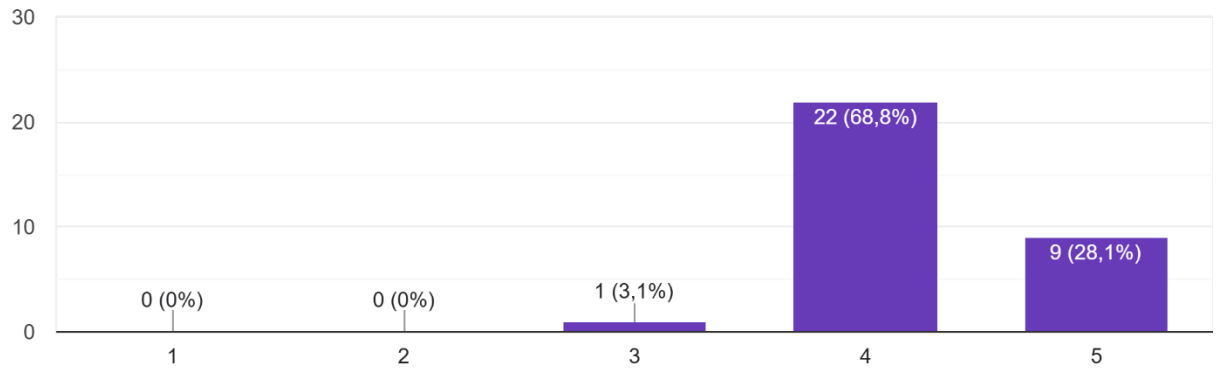
1. The AI Lead MOOC has a clear design and layout

32 risposte



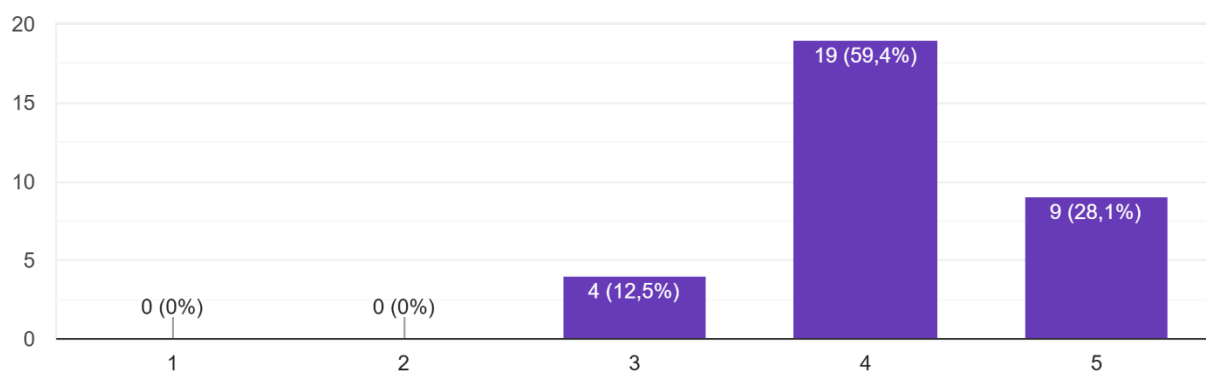
2. The AI Lead MOOC is easy to use

32 risposte



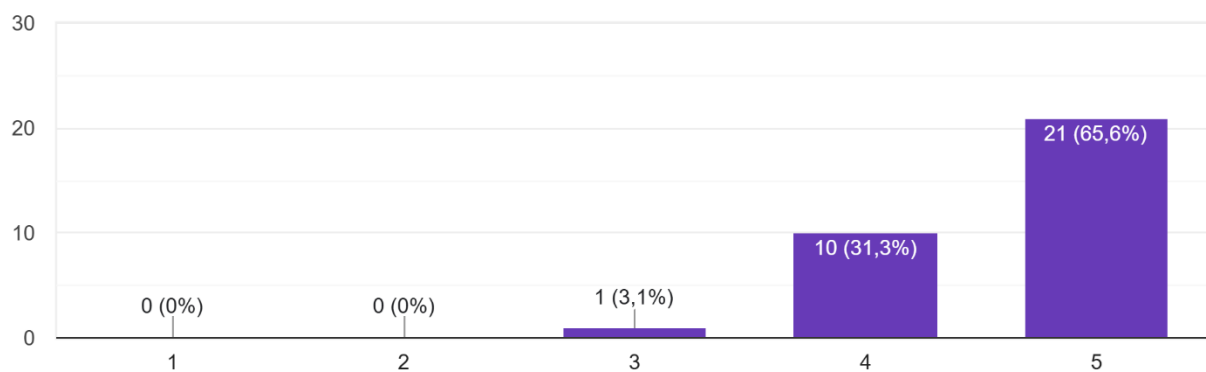
3. The AI Lead MOOC is easily accessible

32 risposte



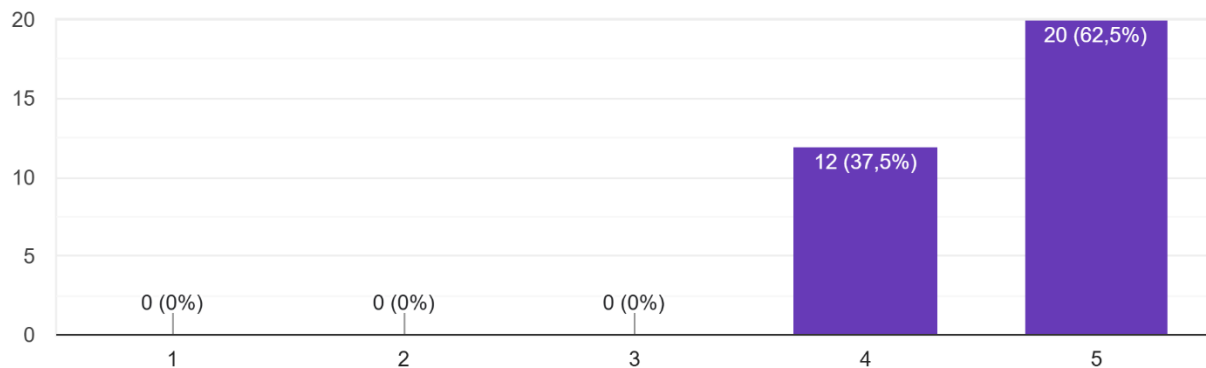
4. The AI Lead MOOC is easy to understand and the level of difficulty is adequate

32 risposte



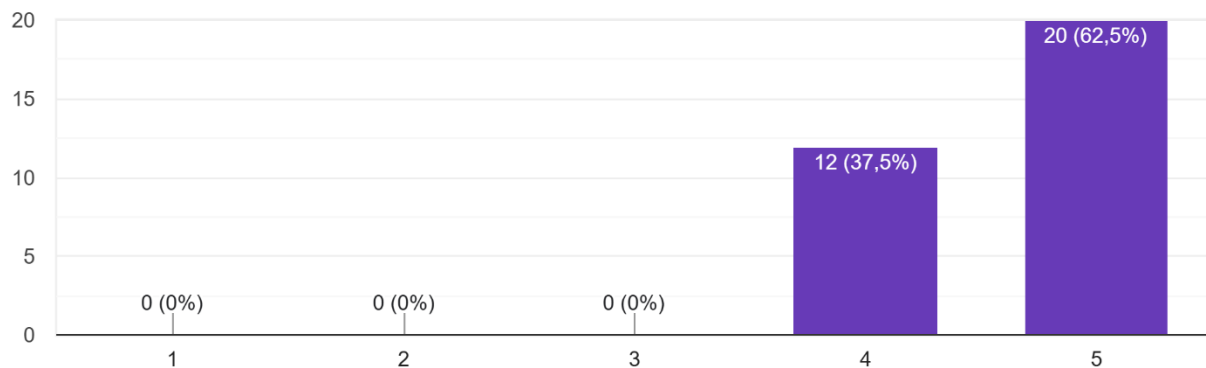
5. The contents included in the AI Lead MOOC can be usefull to support SMEs in implementing AI tools

32 risposte



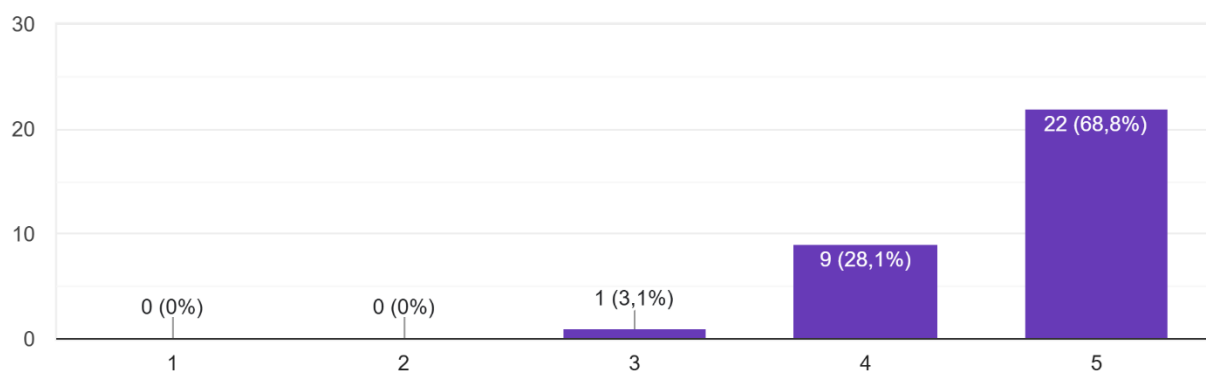
I will implement, at least one AI tool in my company.

32 risposte



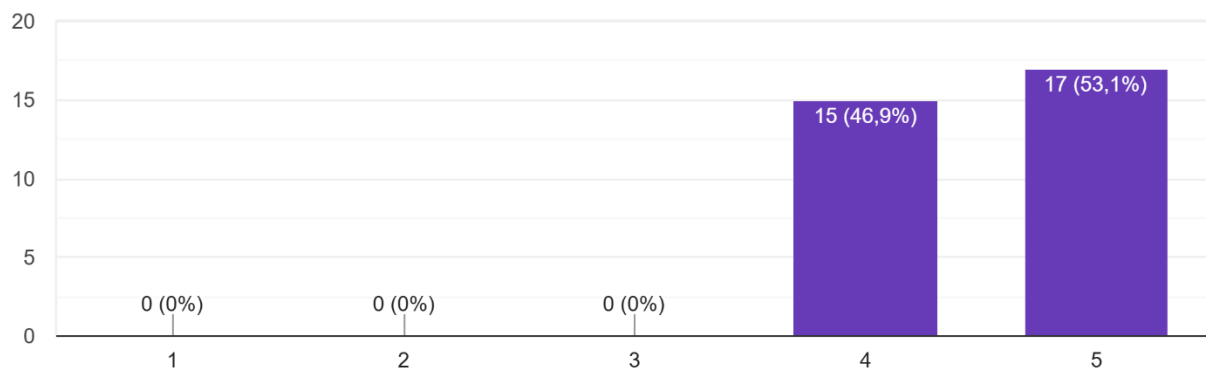
7. The overall quality and effectiveness of the AI Lead MOOC meets my expectations

32 risposte



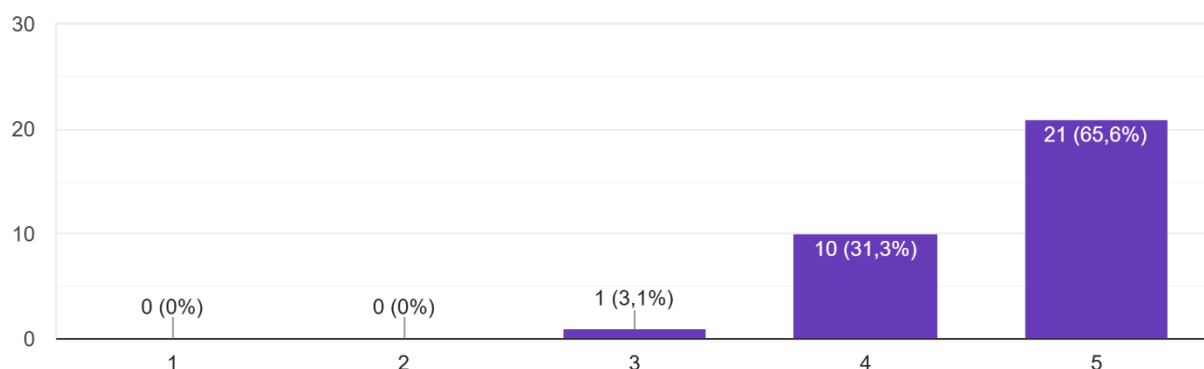
8. By attending the MOOC I have achieved an adequate level of knowledge, skills and competences for the proper use and access to AI tools and services

32 risposte



9. I have a clear understanding of the benefits of AI tools for my work

32 risposte



Principales conclusiones

Los datos de evaluación recopilados de los trabajadores y directivos de pymes durante la prueba piloto de AI Lead indican una percepción general muy positiva del MOOC de AI Lead, lo que confirma su relevancia, usabilidad y valor práctico para perfiles empresariales no técnicos. En todos los elementos de evaluación, los resultados muestran puntuaciones consistentemente altas, con valores medios muy por encima de 4,3 en una escala Likert de 5 puntos y respuestas positivas (puntuaciones ≥ 4) que oscilan entre el 88 % y el 100 %.

Una de las conclusiones más relevantes se refiere a la claridad y comprensibilidad de los contenidos del MOOC. Todos los encuestados (100 %) afirmaron que los contenidos eran comprensibles y estaban presentados con claridad, con una puntuación media de 4,8/5. Del mismo modo, el 96 % de los participantes evaluó positivamente el nivel de dificultad de los módulos (media de 4,7/5), lo que confirma que el MOOC está bien calibrado para el personal de las pymes con experiencia previa limitada o nula en inteligencia artificial. Esto representa un punto de interés clave para los futuros usuarios, ya que demuestra que la trayectoria de aprendizaje reduce eficazmente las barreras de entrada a los temas relacionados con la IA.

La usabilidad y la accesibilidad de la plataforma MOOC también recibieron valoraciones muy positivas. La facilidad de uso recibió valoraciones positivas del 92 % de los encuestados (media de 4,5/5), mientras que la accesibilidad fue valorada positivamente por el 90 % (media de 4,4/5). Estos resultados sugieren que el entorno digital no representa un obstáculo significativo para los trabajadores y directivos de las pymes, incluso para aquellos con habilidades digitales medias. Para futuras implementaciones, esto confirma que el MOOC puede desplegarse sin necesidad de soporte técnico avanzado.

Un resultado especialmente significativo se refiere a la utilidad percibida del MOOC para la práctica profesional. El 96 % de los participantes coincidió en que los contenidos son útiles para

su trabajo en las pymes (media de 4,7/5), y el 94 % afirmó que el MOOC les ayudó a comprender mejor cómo las herramientas de IA pueden apoyar los procesos empresariales (media de 4,6/5). Esto indica que la formación no se percibe como puramente teórica, sino como estrechamente relacionada con las necesidades reales de la organización y los procesos de toma de decisiones.

En cuanto a los resultados del aprendizaje, los datos de la evaluación muestran que el 94 % de los participantes de pymes declararon tener una mayor conciencia del potencial de las herramientas de IA para las pymes (media de 4,6/5). Además, el 92 % declaró que el MOOC contribuyó a mejorar sus conocimientos y competencias relacionados con las aplicaciones de la IA en contextos empresariales (media de 4,5/5). Estos resultados son especialmente relevantes desde el punto de vista del impacto del proyecto, ya que demuestran la eficacia del MOOC para fomentar no solo la adquisición de conocimientos, sino también la conciencia estratégica y la preparación para la adopción de la IA.

Las expectativas se cumplieron en gran medida, ya que el 96 % de los encuestados afirmó que el MOOC sobre liderazgo en IA cumplió o superó sus expectativas (media de 4,7/5). Esto confirma una fuerte alineación entre las necesidades de las pymes y la estructura y el contenido de los materiales didácticos.

Desde el punto de vista de las lecciones aprendidas, los datos sugieren que los futuros usuarios se beneficiarán más del MOOC cuando se plantee como una herramienta práctica de sensibilización y apoyo a la toma de decisiones, en lugar de como un programa de formación técnica. Los resultados también indican que el MOOC es especialmente eficaz cuando se anima a los alumnos a reflexionar sobre su propio contexto organizativo y a explorar oportunidades concretas para la adopción de la IA. En general, la evaluación confirma que el MOOC AI Lead es un recurso maduro, accesible y muy relevante para apoyar a las pymes en sus primeros pasos hacia el uso estratégico de la inteligencia artificial.

h. Lecciones aprendidas de las pruebas piloto

Las pruebas piloto del MOOC AI Lead y del kit AI Lead Facilitator en Italia, España y Austria generaron una serie de valiosas lecciones que pueden servir de guía a los futuros usuarios que deseen adoptar y transferir los materiales a diferentes sectores, entornos organizativos o grupos destinatarios.

Una primera lección clave se refiere a la importancia de la accesibilidad y el diseño del aprendizaje progresivo. Las puntuaciones de evaluación consistentemente altas, tanto de los formadores de EFP como de los trabajadores de las pymes, confirman que la formación relacionada con la IA es más eficaz cuando los conceptos complejos se introducen gradualmente y se explican utilizando un lenguaje claro y no técnico. La prueba piloto demostró que reducir la barrera de entrada a la inteligencia artificial no requiere una simplificación excesiva, sino más

bien un equilibrio cuidadoso entre la claridad conceptual y la relevancia práctica. Por lo tanto, se anima a los futuros usuarios a preservar la estructura progresiva del MOOC y a mantener un fuerte enfoque en ejemplos del mundo real al adaptar los materiales a nuevos contextos.

Una segunda lección se refiere al papel central de la contextualización. Si bien los contenidos básicos de los materiales de AI Lead demostraron ser transferibles y relevantes en todos los países, la prueba piloto puso de relieve el valor añadido de adaptar los ejemplos, los casos de uso y los puntos de debate a las características específicas del sector o el entorno organizativo de destino. Los formadores informaron de que incluso los ajustes contextuales menores mejoraban significativamente la participación y la comprensión de los participantes. Para futuras implementaciones, esto sugiere que los materiales deben considerarse un marco flexible y no un plan de estudios rígido, capaz de adaptarse a diferentes industrias, niveles de madurez digital o prioridades estratégicas.

Otra lección importante que se desprende de las pruebas piloto es la complementariedad entre el MOOC y el kit del facilitador. Los resultados muestran que el MOOC es especialmente eficaz como herramienta de aprendizaje a ritmo propio y de sensibilización, mientras que el kit del facilitador refuerza su impacto al permitir experiencias de aprendizaje estructuradas, interactivas y reflexivas. Por lo tanto, se anima a los futuros usuarios que deseen aplicar los materiales en otros sectores a combinar el aprendizaje autónomo en línea con sesiones facilitadas, debates entre pares y ejercicios prácticos, especialmente cuando se trabaje con alumnos adultos o profesionales.

La prueba piloto también puso de relieve la necesidad de tener en cuenta las limitaciones de tiempo y la flexibilidad del aprendizaje, en particular para los directivos y los profesionales. Si bien se apreció la estructura modular del MOOC, algunos participantes tuvieron dificultades para completar todas las actividades en un plazo de tiempo limitado. Esto sugiere que las futuras implementaciones podrían beneficiarse de la oferta de vías de aprendizaje alternativas, la priorización de módulos seleccionados o la integración de los materiales en formatos de aprendizaje mixto que permitan una mayor flexibilidad en la programación.

Por último, una lección clave se refiere al posicionamiento estratégico de la formación en IA. Tanto los formadores como los participantes de las pymes percibieron sistemáticamente los materiales de AI Lead no como recursos de formación puramente técnicos, sino como herramientas para apoyar la comprensión estratégica, la toma de decisiones informadas y la preparación de las organizaciones para la adopción de la IA. Para los futuros usuarios, esto implica que los materiales son especialmente adecuados para los procesos de sensibilización, desarrollo del liderazgo y gestión del cambio, y pueden aplicarse eficazmente más allá del contexto de las pymes, por ejemplo, en organizaciones públicas, educación, industrias creativas o sectores sin ánimo de lucro.

En conclusión, las pruebas piloto confirman que el MOOC y el kit para facilitadores de AI Lead son recursos maduros, adaptables y transferibles. Su aplicación satisfactoria en otros sectores y

contextos dependerá de que se mantenga la claridad y la accesibilidad, se invierta en la contextualización, se combine el autoaprendizaje con la facilitación y se enmarque la IA no solo como una tecnología, sino como una palanca estratégica para el desarrollo organizativo.

Guía metodológica: adaptación de los materiales de AI Lead a distintos sectores

Adaptación paso a paso de los materiales del proyecto AI Lead

Paso 0: preparación y enmarcado

Objetivo: Crear las condiciones para un proceso de adaptación estructurado y realista.

Antes de comenzar la adaptación, es esencial definir una gobernanza y un alcance claros. Nombrar a un *responsable de la adaptación* que se encargue de la coherencia y la calidad, e involucrar al menos a un *experto del sector* que comprenda la realidad operativa, el lenguaje y las limitaciones del contexto de destino.

En esta fase, aclare:

- el sector objetivo y el tipo de organizaciones,
- los perfiles de los participantes (directivos, personal de primera línea, formadores, responsables políticos),
- el formato previsto (talleres, aprendizaje mixto, coaching, a ritmo propio),
- las limitaciones clave (tiempo, presupuesto, normativa, sensibilidad de los datos).

Este marco evita adaptaciones genéricas y garantiza una alineación temprana con las condiciones del mundo real.

Paso 1: Análisis del contexto y las necesidades

Objetivo: Basar la adaptación en retos operativos reales, en lugar de en posibilidades abstractas de la IA.

Comience con un análisis de necesidades breve pero centrado. Utilice entrevistas, debates en grupos reducidos o talleres para identificar los problemas operativos recurrentes en el sector objetivo. Deben ser cuestiones que consuman tiempo, creen cuellos de botella, reduzcan la calidad o limiten la toma de decisiones.

Traduzca estos problemas en descripciones breves y concretas que incluyan:

- quiénes se ven afectados,
- con qué frecuencia se produce el problema,
- cuál es la solución actual,
- por qué es importante para el rendimiento, la calidad o el cumplimiento de la misión.

El resultado de este paso debería ser una lista breve (idealmente de 2 a 3) de **retos prioritarios** que guiarán todas las adaptaciones posteriores.

Paso 2: Identificar los componentes transferibles

Objetivo: Identificar qué se puede reutilizar «tal cual» y qué requiere adaptación.

Los materiales de AI Lead son modulares. En esta etapa, revise cada componente (capítulos, ejercicios, herramientas, módulos en línea) y clasifíquelos en tres categorías:

- elementos que son totalmente transferibles (por ejemplo, lógica de adopción, metodología piloto),
- elementos que requieren adaptación contextual (ejemplos, terminología, casos de uso),
- elementos que pueden ser opcionales o reducirse en función del sector.

Céntrese en preservar la **estructura metodológica** (lógica centrada en el problema, evaluación de la preparación, puesta a prueba, desarrollo de habilidades) y acepte que el contenido superficial cambiará.

Paso 3: Adaptación del lenguaje y la narrativa

Objetivo: Garantizar la relevancia, la claridad y la confianza en el contexto de destino.

Adaptar el lenguaje para que refleje el vocabulario, la cultura y las prioridades del sector. Sustituir la terminología específica de las pymes por expresiones adecuadas al sector y evitar importar jerga empresarial cuando no sea apropiada.

Igualmente importante es replantear la **narrativa del valor**. Mientras que las pymes responden con fuerza a los argumentos de productividad y costes, otros sectores pueden estar más motivados por la calidad del servicio, la responsabilidad, el impacto social o el bienestar profesional. La lógica de AI Lead sigue siendo válida, pero la *razón por la que la IA es importante* debe resonar con la misión del sector.

Paso 4: Rediseño de casos de uso y escenarios

Objetivo: Hacer tangible la IA a través de situaciones familiares.

Rediseñar ejemplos, ejercicios y escenarios para que reflejen los flujos de trabajo reales del sector objetivo. Esto incluye adaptar:

- los casos de uso discutidos en las sesiones plenarias,
- los ejercicios prácticos y los folletos para formadores,
- actividades basadas en juegos de rol o escenarios.

El objetivo no es mostrar IA avanzada, sino demostrar **aplicaciones creíbles y de bajo riesgo** que los participantes puedan imaginar de forma realista utilizar en su propio trabajo.

Paso 5: Replanteamiento de la preparación y la madurez

Objetivo: Utilizar la evaluación de la preparación como herramienta de facilitación y aprendizaje.

Mantener el enfoque de AI Lead para la evaluación de la preparación, pero adaptarlo a la realidad del sector. Aunque se utilicen herramientas diferentes, conservar las dimensiones fundamentales:

- estrategia y liderazgo,
- habilidades y competencias,
- disponibilidad y calidad de los datos,
- procesos y flujos de trabajo,
- tecnología e integración,
- ética, cumplimiento normativo y gobernanza.

Facilite las evaluaciones como momentos de reflexión colectiva en lugar de valoraciones. El debate en torno a las diferentes percepciones suele ser más valioso que la puntuación final.

Paso 6: Diseño y validación de la prueba piloto

Objetivo: traducir el aprendizaje en experimentación segura y concreta.

Guíe a los participantes para que diseñen **pequeñas iniciativas piloto** que aborden uno de los problemas prioritarios identificados anteriormente. Los proyectos piloto deben tener un alcance limitado, estar sujetos a plazos y estar respaldados por indicadores clave de rendimiento (KPI) sencillos que midan resultados tangibles, como el ahorro de tiempo, la reducción de errores o la mejora de los tiempos de respuesta.

Este paso es crucial en todos los sectores, ya que transforma la IA de un tema conceptual en una experiencia de aprendizaje práctica y genera confianza a través de pruebas en lugar de promesas.

Paso 7: Adaptación de la metodología de habilidades y alfabetización

Objetivo: Desarrollar conocimientos prácticos sobre IA que se adapten al trabajo diario.

Adaptar las metodologías de alfabetización en IA para que se ajusten a la cultura de aprendizaje del sector. Mantener el énfasis de AI Lead en:

- aprendizaje integrado en los flujos de trabajo,
- unidades de aprendizaje breves y específicas,
- experimentación y aprendizaje entre pares,
- pensamiento crítico basado en escenarios.

Evitar sesiones teóricas largas. En su lugar, garantizar que las actividades de aprendizaje se relacionen directamente con las tareas que los participantes ya realizan, reforzando la confianza y el uso responsable.

Paso 8: Alineación de la gobernanza, la ética y el cumplimiento

Objetivo: Garantizar un uso responsable y sostenible de la IA.

Ajuste la profundidad y el énfasis de los temas de gobernanza de acuerdo con el entorno normativo del sector. En contextos altamente regulados, amplíe los debates sobre transparencia, documentación, supervisión humana y rendición de cuentas.

Utilice la lógica basada en el riesgo de la Ley de IA de la UE como marco de referencia común, incluso cuando los sistemas sean de bajo riesgo, para fomentar el pensamiento anticipatorio y la toma de decisiones responsable.

Paso 9: Pruebas, retroalimentación e iteración

Objetivo: Perfeccionar los materiales adaptados mediante su uso real.

Pruebe los materiales adaptados con un grupo reducido antes de su implantación generalizada. Recopile comentarios cualitativos sobre la claridad, la relevancia y la aplicabilidad, así como señales cuantitativas, como los niveles de participación y los resultados de la prueba piloto.

Utilizar esta retroalimentación para perfeccionar el lenguaje, los ejemplos, el ritmo y el énfasis. Tratar la adaptación como un proceso iterativo en lugar de un ejercicio de traducción puntual.

Paso 10: Documentación y preparación para la transferencia

Objetivo: Hacer que la adaptación sea reutilizable por otros.

Documentar claramente la versión adaptada, explicando:

- qué se ha cambiado y por qué,
- qué elementos siguen siendo genéricos,
- qué partes son específicas del sector.

Este paso final garantiza que los materiales adaptados puedan transferirse a su vez, lo que favorece la escalabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

Conclusión

Aunque se han desarrollado para las pymes, los materiales de AI Lead se basan en principios que se aplican a todos los sectores. Al conservar su estructura y adaptar el lenguaje, los ejemplos y el marco de valores, las organizaciones pueden reutilizarlos para apoyar la adopción informada, ética y sostenible de la IA.